

以人民MPV名义 五菱星光730应需而生

来源：吴秉成 发布时间：2025-11-15 16:46:59

汽势Auto-First | 王一 发自柳州

从创富神车到五菱星光，上汽通用五菱成为中国首个MPV车型累计产销达800万辆的品牌车企，而这800万辆的背后，是消费者对五菱品牌的认可与信赖。

11月12日，五菱星光730在上汽通用五菱总部柳州上市，新车推出燃油、插混、纯电三种动力版本，共6款配置车型，售价区间为7.58万-11.28万元，限时权益价6.68万元起。作为五菱满足新能源时代消费者的全家用车需求，星光730从命名上彰显功力，其中7代表7座布局，3代表3种动力，0寓意高品质零焦虑，真正实现一车满足家庭全场景出行需求。



活动现场，上汽通用五菱市场总监思行坦言，40多年来，我们一直坚持人民需要什么，五菱就造什么的理念，让五菱成为首个累计产销量超过3000万辆的中国品牌车企，我们是行业内首个实现800万MPV累计产销量的企业。五菱星光730基于新空间、新科技、新动力、新底盘、新研发、新智造六大全新标准，为用户打造的新时代家用MPV产品。

作为一款主打家用MPV的车型，五菱星光730燃油版与插混版的外观造型基本一致，前脸采用星河点阵式格栅，搭配LED贯穿式日间行车灯设计，而纯电版车型前脸则采用封闭式样式设计，新车视觉上脱离了曾经的廉价感，给人更沉稳、大气的审美既视感。

车身侧面线条流畅，车身尺寸上长宽高分别为4910/1850/1760mm，配合2910mm超长轴距，为内部空间奠定基础。全系标配双侧滑门，高配车型提供电动侧滑门选装，尾部LED尾灯与前

脸形成呼应，整体造型符合家庭用户的审美定位。

内饰与配置是星光730的一大卖点，中控台搭载悬浮式仪表屏、12.8英寸中控屏，内置高通8155芯片与Ling OS 2.0系统，支持语音控制、CarPlay/HiCar互联功能，既满足了日常家用车的常用功能需求，也提升了车内的科技感。

车内座椅布局采用“2+2+3”7座布局，全车座椅支持不同调节模式，前排座椅可180°大角度放平，三排座椅支持4/6分比例放倒，实现315L-1202L的后备厢容积，乘坐空间和储物能力表现突出，不过大部分调节功能以手动为主。

动力系统上，星光730提供燃油、纯电和插混三种动力可选，其中燃油版搭载1.5T发动机，最大功率130kW，匹配6MT或CVT变速箱，百公里WLTC综合油耗6.99L-7.49L；纯电版车型匹配60kWh电池组，电动机最大功率100kW，CLTC纯电续航可达500km，支持2C快充，15分钟可补能200km；插混版采用1.5L发动机与电机组合，CLTC纯电续航125km，综合续航1100km，百公里亏电油耗仅5.3L。

星光730凭借7.3万起的亲民价格、全场景适配的产品力及政策优势，已斩获超30000用户的认可，成为10万级内家用MPV市场的新选择，随着新车上市将推动五菱品牌从工具用车向家用车转型，助推五菱品牌向上。

HTML版本： [以人民MPV名义](#) [五菱星光730应需而生](#)